JGP media

JGPmedia est une entreprise de presse et de service indépendante créée en 2014. Dirigée par des journalistes, elle place la valeur d'usage au cœur de son identité. JGPmedia édite Le journal du Grand Paris et se compose de quatre départements :

- JGPpresse
- JGPevents
- JGPformations
- JGPéditions

LA RÉDACTION

Tél. : 01 43 38 16 09 | *redaction@lejournaldugrandparis.fr*

- **Jacques Paquier** | Président de JGPmédia, directeur de la publication du Journal du Grand Paris, rédacteur en chef, directeur des formations | *jpaquier@lejournaldugrandparis.fr*
- **Raphaël Richard** | rédacteur en chef délégué | *rrichard@lejournaldugrandparis.fr*
- **Marie Bidault** | rédactrice en chef adjointe | *mbidault@lejournaldugrandparis.fr*
- **Fabienne Proux** | pages aménagement | *fproux@lejournaldugrandparis.fr*
- **Jérôme Michon** | pages marchés publics | *jmichon@lejournaldugrandparis.fr*
- **Grégoire Mérot** | journaliste | *gmerot@lejournaldugrandparis.fr*
- **Jeanne-Marie Monpeurt & Maya Carrasco** | direction artistique & graphisme
- **Michèle Cataldi** | correctrice

SERVICE COMMERCIAL ET ABONNEMENT

Tél. : 01 43 55 83 60 | *abonnement@lejournaldugrandparis.fr*

- **Yamina Sahraoui** | directrice de clientèle | 06 73 87 75 85 | *ysahraoui@lejournaldugrandparis.fr*
- **Valérie Boucault** | comptable | *vboucault@lejournaldugrandparis.fr*

CONTACT

JGPmedia | 25 rue Saint-Sébastien | 75011 Paris |
www www.lejournaldugrandparis.fr

Le journal du Grand Paris
L'hebdo

Quelques chiffres

- **1 000 abonnés**
- **8 000 lecteurs** par semaine

Les tarifs publicitaires (HT)

- **1 Page** *(21*29,7)* : 1 650 €
- **1/2** *(19*11,7)* : 1 000 €
- **1/3** *(19*8,6)* : 750 €
- **Bandeau en 1ère de couverture** *(19*35)* : 650 €

Dégressifs annonceurs sur chiffre d'affaires

- à partir de 10 000 € HT **-5%**
- à partir de 20 000 € HT **-8%**
- à partir de 30 000 € HT **10%**

Ce dégressif s'applique sur toutes les annonces passées à partir du seuil de C.A. franchi et pour l'année en cours.

- **Remise couplage hebdo + web : -30%**

lejournaldugrandparis.fr

Le journal du Grand Paris

Les formules d'abonnement

OFFRE 100% NUMÉRIQUE

796,38 € TTC
(780 € HT)

soit 2,10 € par jour
pour 1 an d'abonnement

- **Accès illimité au site Internet**
- **Newsletter quotidienne**
- **L'hebdo en PDF**
- **Les archives en PDF**

**Offre Multi-utilisateurs numérique sur devis*

OFFRE PAPIER + NUMÉRIQUE

980,16 € TTC
(960 € HT)

soit 2,60 € par jour
pour 1 an d'abonnement

- **Accès illimité au site Internet**
- **Newsletter quotidienne**
- **Envoi de l'hebdo papier (47 n°/an)**
- **L'hebdo en PDF**
- **Les archives en PDF**
- **Envoi des hors-séries de l'année**

**Offre Multi-utilisateurs sur devis*

Abonnement en ligne : consultez la rubrique abonnement du site www.lejournaldugrandparis.fr

JGPmedia – 25 rue Saint-Sébastien, 75011 Paris // contact : abonnement@lejournaldugrandparis.fr

lejournaldugrandparis.fr

Le journal du Grand Paris

Le site du journal du Grand Paris en chiffres

- **40 000 pages vues/mois** pour 20 000 visites/mois
- **2 000 destinataires** de la newsletter quotidienne
- **40 %** de taux d'ouverture de la newsletter

La visibilité site + newsletter *(tarifs hors taxe)*

- **Bannière/bloc colonne de droite :** 750 € / semaine
- **Formule visibilité 1 mois :** 2 465 € / ***soit 15% de remise***
- **Formule visibilité 2 mois :** 4 350 € / ***soit 25% de remise***

Dégressifs annonceurs sur chiffre d'affaires

- à partir de 10 000 € HT **-5%**
- à partir de 20 000 € HT **-8%**
- à partir de 30 000 € HT **10%**

- **Remise couplage hebdo + web : -30%**

Le journal du Grand Paris
Les hors-séries

Les tarifs publicitaires (HT)

- **1 Page :** 4 000 €
- **Double page :** 7 200 €
- **2e de couverture :** 6 400 €
- **3e de couverture :** 4 500 €
- **4e de couverture :** 8 000 €

Emplacement de rigueur : +10%

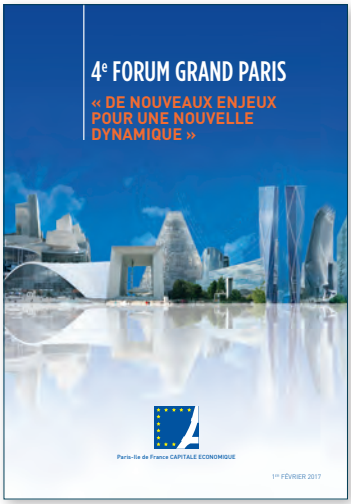
Encarts, publiscopies : sur devis

Dégressifs annonceurs sur chiffre d'affaires

- à partir de 10 000 € HT **-5%**
- à partir de 20 000 € HT **-8%**
- à partir de 30 000 € HT **10%**

JGP éditions

Le savoir-faire de nos équipes pour la réalisation de vos produits d'édition



De la rédaction à l'impression,
en passant par la création graphique
et la recherche iconographique,
nous vous accompagnons dans
la création de vos publications.

- **Corporate**
- **Rapports d'activité**
- **Comptes-rendus d'événements**
- **Livres événements**

Tarifs selon projets : nous contacter

JGP events

Pour tout savoir sur les projets du Grand Paris par ceux qui les portent

JGPmedia apporte son expertise dans l'organisation d'événements, colloques, réunissant les acteurs du Grand Paris.

Avec les **Forums Economiques du Grand Paris**, Le Journal du Grand Paris et La Tribune proposent un suivi régulier de l'avancement et des enjeux des différents chantiers.

6 événements par an

Possibilité de devenir partenaire du forum, nous consulter

JGP
formations

Vous aider à décrypter les enjeux du Grand Paris

Formation / Les fondamentaux du Grand Paris

Par les journalistes de la rédaction du Journal du Grand Paris

Intervenants : Jacques Paquier, Raphaël Richard, Marie Bidault, Grégoire Mérot, Fabienne Proux, Catherine Bernard *(selon les modules choisis)*

Pour mieux comprendre les enjeux du projet du Grand Paris

(possibilité de bâtir des programmes sur mesure)

- Retour sur 15 ans d'histoire : de l'ouverture de Paris sur ses voisins à la métropole
- Métropole, établissements publics territoriaux, communes : qui fait quoi ?
- Pôles de compétitivité, clusters, ville-monde, start-up : les enjeux économiques
- Aménagement, logement, urbanisme :

  I) Etat des lieux

  II) Vous avez dit rééquilibrage ?

Autres formations thématiques avec des intervenants extérieurs à la demande

Formats possibles : petit-déjeuner ou formation inter-entreprise